**关于2019上海新春农产品大联展光明集团设计搭建比选的**

**通 知**

“2019上海新春农产品大联展”将于2019年1月18-21日在上海农业展览馆（虹桥路2268号）举办。今年展会主要以销售为主兼顾品牌展示，旨在为市民提供品种适销、品质优良、品牌著名的农产品。

光明食品集团将组团参加“2019上海新春农产品大联展”，整体特装。集团的展位定于上海农业展览馆A馆全馆（一楼），共48个展位。请对集团本项目感兴趣的设计搭建单位，根据集团参展的产品品类特点以及展位分布，设计好2019上海新春农产品大联展光明食品集团展区的布展设计方案。有关比选事项通知如下：

**一、时间地点：**

时 间：2018年12月27日上午9:30

地 点：华山路263弄7号C楼一楼视频会议室

**二、评审要求**

1、评审分为五大项目，包括整体形象、设计风格、平面布局、成本控制（报价）、安全保障;

2、今年展会设计要求较往年有所提升，希望在设计上看到更多的创新元素，在确保售卖方便的前提上，设计风格需更国际化;

3、需供应商代付展位费及广告费，集团统一与你司结算费用;

4、根据集团要求，展后将开展供应商审价工作，请你司配合工作；

5、比选设计搭建标的为30万，出价30万以上的为废标；

6、各参与比选的供应商需携带纸制版文件，每页加盖公司章以及骑缝章。

**三、评审规则**

集团、参展企业相关负责人就展会的设计布展方案进行评审及打分，总分100分，五大评审内容各占20分，比选得分最高的单位将作为本次2019上海新春农产品大联展的设计搭建服务单位。

联系人：集团战略企划部，赵经理，021-52290188

光明食品（集团）有限公司

2018年12月17日