**关于2020上海新春农产品大联展**

**光明食品集团展区策划设计搭建服务单位比选办法**

2020年1月10日～1月13日，由上海市农业农村委员会主办,上海农业展览馆承办的“2020上海新春农产品大联展”将在上海农业展览馆（虹桥路2268号）举办。

光明食品集团组团参加本次2020上海新春农产品大联展，组织集团旗下自主品牌共同参与，展示光明食品集团全产业链经营模式、使命愿景和品牌形象。光明食品集团展厅位于A馆，拟组织光明国际、良友集团、糖酒集团、水产集团、崇明农场、五四公司、上海农场、光明乳业、光明地产、梅林股份、牛奶集团、海博投资参展。

有关策划设计搭建比选事项通知如下：

**一、时间地点**

时 间：2020年1月3日9:30−11:30（具体入场时间再行通知）

地 点：华山路263弄7号，C楼一楼视频会议室

**二、评审要求**

1、评审分为五大项目，包括整体形象、设计风格、平面布局、成本控制（报价）、安全保障;

2、根据集团要求，展后将开展供应商审价工作；

3、比选统筹考虑策划设计搭建及宣传费用，标的为30万，出价30万以上的为废标；

4、各参与比选的供应商请准备好ppt演绎15分钟／家，需携带纸制版比选文件并每页加盖公司章、骑缝章。

**三、评审规则**

评委组成为集团各相关部门、参展企业相关负责人，参展企业拟邀请光明国际、良友、乳业、梅林、水产各派一名专业人员作为参展企业评委代表。评委就展会设计布展方案进行评审及打分，总分100分，五大评审内容各占20分，比选得分最高的单位将作为本次2020上海新春农产品大联展的策划设计搭建服务单位。

**四、评分内容**

 集团、参展企业相关负责人就展会的设计布展方案进行评审及打分，总分100分，五大评审内容各占20分，比选得分最高的单位将作为本次“2020上海新春农产品大联展”的策划设计搭建服务单位。

| **序号** | **评分内容** | **分值****范围** | **评分标准** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5-9分** | **10-14分** | **15-19分** | **20分** |
| **很差** | **一般** | **良好** | **优秀** |
| 1 | 整体形象 | 0-20 | 光明展区是否主题突出，是否有整体设计策略及推广计划，对本次参展定位是否理解准确（比如销售展需要考虑售卖方便；专业展需要考虑形象展示和洽谈等）。 |  |  |  |  |
| 2 | 设计风格 | 0-20 | 整体设计风格是否符合光明形象、设计是否创新、是否国际化。 |  |  |  |  |
| 3 | 平面布局规划 | 0-20 | 根据集团给到的下属企业参展名单，能够合理规划企业参展位置。 |  |  |  |  |
| 4 | 成本控制 | 0-20 | 在本次比选的标的30万内，能最大限度的利用好材料，节省成本并拥有良好效果（性价比高）。 |  |  |  |  |
| 5 | 安全保障 | 0-20 | 针对人流大的销售为主的展会，需要在设计搭建上考虑人流走向、排队问题、用电走线、安全材料等因素。 |  |  |  |  |
| **得分合计** |  |

联系人：张昌宏 杜睿，021-52290184

光明食品（集团）有限公司

 2019年12月23日